

## Groene bijeenkomst van 19 november



### **Uitgestelde bijeenkomst**

Vorig jaar was deze bijeenkomst op het laatste moment wegens Corona afgezegd. Dit jaar kon hij op 19 november gelukkig nog doorgaan. Wel met een beperkt aantal en op gepaste afstand.

Vooraf was er voor wie dat wilde een heerlijke vegetarische maaltijd.

### **Waarover het ging**

In eerdere bijeenkomsten van de Werkgroep Groene Dominicus ging het er vooral om hoe we als consument rekening kunnen houden met het milieu. Deze keer lag de nadruk meer op wat we daarnaast kunnen doen tegen de klimaatcrisis.

### **Social tipping point**

Inleidster Femke Slegers vertelde geëngageerd hoe ze haar baan als copywriter voor banken opgaf om in de milieubeweging te gaan werken. En hoeveel je met weinig mensen kunt bereiken.

Een sleutelwoord is 'kantelpunt'. Een voorbeeld van een kantelpunt: het ijs op de polen kaatst zonnewarmte terug. Door de opwarming van de aarde smelten de poolkappen, waardoor er minder warmte teruggekaatst wordt en de opwarming van de aarde wordt versneld. Hierdoor smelt er nog meer ijs. Op een gegeven moment kan dat proces niet meer worden gestopt.

Daarom is het cruciaal dat de opwarming gestopt wordt voor het bereiken van zo'n kantelpunt.

In de internationale milieubeweging is daartegenin het begrip 'social tipping point' bedacht, 'sociaal kantelpunt'. Dat is een grote maatschappelijke kanteling naar een nieuw normaal; een normaal waarin de duurzame keuze simpelweg de enige logische, ethische, betaalbare en beschikbare keuze is. Want alleen als de publieke opinie voldoende gekanteld is kunnen effectieve maatregelen genomen worden om te voorkomen dat de opwarming van de aarde onbeheersbaar wordt.

Femke heeft een tijd lang gewerkt voor 'Den Haag Fossielvrij', maar heeft in 2019 ['Reclame fossielvrij'](#) opgericht om te strijden tegen reclame voor vliegvluchten, vervuilende auto's en reclames waarin de fossiele industrie zich mooi voordoet. In mei van dit jaar nam ze het initiatief tot de ['social tipping point coalitie'](#) die een open brief schreef aan formatrice Mariëtte Hamer: 'Geachte mevrouw Hamer, u staat voor een ongekend grote opgave om een kabinet samen te stellen dat zowel de corona- als de klimaatcrisis te lijf gaat, zoals u zelf schrijft. In deze brief presenteren we een nieuwe, effectieve oplossingsrichting voor de klimaatcrisis.' [\[Lees de hele brief\]](#). >>

## **Discussie**

Na de inleiding ontspan zich een levendige discussie, die bij vlagen wel wat technisch werd, over hoe je zo effectief mogelijk kunt bijdragen aan het bereiken van zo'n 'social tipping point'.

Heb je het gevoel dat we met weinigen zijn? Kijk dan wat kleine groepjes als 'Reclame fossielvrij' en de 'Social Tipping Point Coalitie' weten te bereiken. En kijk hoeveel – vooral jongeren maar ook ouderen – meelopen in de klimaatmarsen.

En heb je geen gelegenheid om actief mee te doen? Steun dan groepen waarin je vertrouwen hebt financieel. Samen kunnen we de opinie laten kantelen!

## **Na een geslaagde avond**

Al met al was het een geslaagde avond. Femke Slegers was enthousiast. 'Wat een goede avond was het gisteren,' mailde ze de volgende dag aan de deelnemers van de bijeenkomst, 'ik heb genoten van de levendige discussie met veel actiebereidheid.'

Ze schreef in haar mail ook over een [gesprek](#) dat ze op 22 november zou hebben met de hoofdredacteur en de uitgever van dagblad Trouw over advertenties voor vliegvlagen en de fossiele industrie. 'Reclame fossielvrij' vindt dat dat botst met de inhoud en identiteit van Trouw en de historie van Trouw als verzetskrant. Femke vroeg de deelnemers om een beargumenteerde steunbetuiging voor de actie. Daaraan is ruim gevolg gegeven.

Einar Sies